

**PSR 2014-2020 – MISURA 3.2.01 REGIONE EMILIA-ROMAGNA
ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI SUI MERCATI INTERNI
BENEFICIARIO DEL SOSTEGNO CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI MODENA**

IMPORTO DEL SOSTEGNO : EURO 128.118,20

Descrizione e Finalità dell'intervento

Con il sostegno ricevuto il Consorzio intende perseguire l'obiettivo di trovare una più consona collocazione del prosciutto di Modena DOP nel sistema distributivo moderno, presso gli operatori della ristorazione, presso le salumerie tradizionali ma soprattutto presso il consumatore finale. Tale obiettivo potrà essere raggiunto tramite la diffusione di un'immagine del prosciutto di Modena come prodotto dolce, genuino e sicuro, di origine nazionale, stagionato solo nella zona tipica con metodi tradizionali, nel totale rispetto del disciplinare di produzione e sottoposto a rigorosi controlli, in modo da garantirne la tracciabilità e l'autenticità, valori sempre più importanti e di attualità, tenuto conto dei recenti e ripetuti allarmi sulle contaminazioni dei prodotti alimentari. Le attività saranno pertanto rivolte a:

1. incrementare la conoscenza presso il Grande Pubblico delle qualità correlate al Prosciutto di Modena DOP e implementare contestualmente la salvaguardia di questa produzione, anche attraverso il coinvolgimento e la sensibilizzazione del canale distributivo
2. incrementare il valore di questo prodotto e quindi la sua notorietà.

Attività

L'attività verrà sviluppata come segue:

Realizzazione di materiale informativo e promozionale con campagne al trade e al consumer on line, off line e radiofonica

Partecipazione a Fiere internazionali di settore