

Finanziata dal DM 0240461 del 9/05/2023 del Masaf spesa ammessa Euro 29.252,31, contributo Euro 26.327,08 è in corso una attività volta alla formazione professionale e dimostrativa per salvaguardare e sostenere lo sviluppo del Prosciutto di Modena DOP con i seguenti obiettivi:

- sensibilizzare gli utilizzatori del prodotto, intesi sia come personale addetto al trattamento e alla presentazione del prodotto al banco vendita e più in generale nel settore food che come consumatore finale, su quelle che sono le caratteristiche e le garanzie che un prodotto tutelato come il Prosciutto di Modena DOP offre;
- informare correttamente sul valore e sulla qualità intrinseca di un prodotto DOP anche direttamente sui punti vendita soprattutto all'estero;
- trasmettere al consumatore finale attraverso gli operatori del settore food i valori, la versatilità e le caratteristiche del prosciutto di Modena DOP e, allo stesso tempo, la storia la cultura e il know-how del territorio di origine;

Tali obiettivi verranno raggiunti attraverso alcune attività svolte direttamente su alcuni punti vendita della GDO americana (soprattutto punti vendita di Eataly negli USA) e indirettamente attraverso la realizzazione e la diffusione di video a contenuto informativo realizzati in italiano e in lingua inglese.