

**Finanziata dal DM 0311641 del 15/06/2023 del Masaf spesa ammessa Euro 13.766,77, contributo Euro 12.390,09 è in corso una attività volta alla diffusione della conoscenza del Prosciutto di Modena DOP ed alla sua valorizzazione con i seguenti obiettivi:**

- trovare una più consona collocazione del prosciutto di Modena DOP nel sistema distributivo moderno, presso gli operatori della ristorazione e presso le salumerie tradizionali, rendendo comunque compatibile la presenza di una produzione tipica di nicchia di alta qualità all'interno della grande distribuzione; tale obiettivo potrà essere raggiunto tramite la diffusione di un'immagine del **prosciutto di Modena DOP** come prodotto di qualità, dolce, genuino e sicuro, di origine nazionale, stagionato solo nella zona tipica con metodi tradizionali, nel totale rispetto del disciplinare di produzione e sottoposto a rigorosi controlli, in modo da garantirne la tracciabilità e l'autenticità, valori sempre più importanti e di attualità, tenuto conto dei recenti e ripetuti allarmi sulle contaminazioni dei prodotti alimentari.

Per raggiungere le finalità prefissate **la strategia** da adottare deve essere tesa a proseguire:

- a) nel potenziamento dell'attività di penetrazione del mercato estero al fine di consolidare le posizioni raggiunte ma soprattutto di avvicinare quelle realtà che ancora non contemplan la presenza di Prosciutto di Modena DOP (nuove aree geografiche)
- b) nella ricerca di nuovi sbocchi commerciali coinvolgendo sempre di più la GDO sempre più attenta a proporre cibi di qualità, sani e di provenienza italiana.

Tenendo conto dello scenario economico del comparto, in considerazione degli obiettivi pianificati e delle iniziative già svolte, il programma informazione e valorizzazione della DOP Prosciutto di Modena pianificato per l'anno 2025 si concentrerà sulla partecipazione alla seguente Fiera internazionale di settore:

***SIRHA LIONE (Francia) in programma dal 23 al 27 gennaio 2025***